



Berlin, 20.07.2016

PRESSEMITTEILUNG

Mehr als *Pokémon Go™*: Die *Fightlings* kommen mit Location-Awareness-Technologie.

Nicht suchen, warten und rumlaufen: Überall finden und jederzeit spielen! Die ganze Welt ist das Spielfeld und das ist zu jeder Zeit und bei jedem Wetter anders. Location-based war gestern. Die *Fightlings* sind location-aware und kontext-sensitiv.



Christina Barleben, CEO

„Wir wollten einen Schritt weitergehen als *Pokémon Go™*. In *Fightlings* ist nicht allein entscheidend wo ich bin. Wie im echten Leben, geht es auch hier darum wann ich dort bin und bei welchem Wetter! Für uns zählt der gesamte Kontext, in dem sich der Spieler befindet“, sagt Christina Barleben, die Gründerin und Geschäftsführerin der *Thoughtfish GmbH*. „Der Kontext, also Tageszeit, Wetter und Ort entscheiden, welche Ressource ich finde“. Damit spricht auch *Fightlings* einen der Urtriebe des Menschen an, den Sammeltrieb. Hat der Spieler auf seinem Radar die von ihm benötigte Ressourcenart gefunden, startet er einfach ein Mini-Game und sammelt sie mit einigen geschickten Bewegungen auf dem Touchdisplay seines Smartphones ein.

Die *Fightlings* selbst sind kleine Kreaturen, die aus gesammelten Ressourcen erschaffen werden können, um dem Spieler später im Kampf zum Sieg zu verhelfen. Teile der eigentlichen Spielmechanik kennt jeder aus der Kindheit: Kartenpärchen müssen gefunden werden, um Fähigkeiten der *Fightlings* einsetzen zu können, ganz genau wie beim *Memory™*-Spiel. Das ist jedoch nur ein Aspekt des Kampf-Modus: Taktisches Denken und Weitsicht sind genauso gefragt, wie Glück und ein gutes Gedächtnis.

„Wir wollten ein klassisches Tradingcard-Game wie *Magic The Gathering™* mit einem kinderleichten Spielmechanismus, wie bei *Memory™*, verbinden und die Spieler raus in die Welt schicken, wie es aktuell *Pokémon Go™* tut, und genau das ist uns mit *Fightlings* gelungen!“, sagt Christina Barleben.



Fightlings Champion

***Fightlings* ist kostenlos und ab Anfang August 2016 im deutschen Apple Appstore und im Google Playstore zu finden.**

Hintergrund:

Die *Thoughtfish GmbH* besteht aus einem 15-köpfigen Team mit Sitz in Berlin Charlottenburg. Sie entwickelt Social Games und gamifizierte Apps für smarte Devices. Gründerin und Geschäftsführerin Christina Barleben hat im Dienst der Diplomatie die Welt bereist, als Wirtschaftsanwältin große Unternehmen vertreten und als Filmproduzentin die Medienbranche kennengelernt – dabei wollte sie eigentlich schon immer Spiele entwickeln. Eines Morgens wachte sie auf und beschloss, ihr Leben und die Games-Branche zu verändern.



medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH



Pressekontakt: CandyStorm PR GmbH
Friedbergstr. 9
14057 Berlin
Tel.: 030 120898800
info@candystormpr.de