



Berlin, 07.07.2016

PRESSEMITTEILUNG

Die *Fightlings* kommen! – Fesselnde Spiele-App mit revolutionärer Technologie von jungem Berliner Team.

Kartenspiel trifft reale Umwelt: Die junge Berliner App- und Gamification-Firma *Thoughtfish* bringt mit ihrem neuen Spiel *Fightlings* eine nie da gewesenen Kombination von technischer Innovation und traditionellem Spielspaß auf den Markt.



Fightlings verbindet Realität und Spiel auf einzigartige Weise: Die ganze Welt ist das Spielfeld! Überall und jederzeit findet und sammelt der Spieler wertvolle Ressourcen. Welche Ressource wo zu finden ist, hängt erstmals nicht mehr nur vom Ort sondern vom gesamten Kontext ab: Ein Spielplatz bei Regen verspricht andere Ressourcen als ein Friedhof bei Nacht oder eine Straße zur Mittagszeit.

„Es ist uns gelungen, die ganze Welt zu unserem Spielfeld zu machen. Um erfolgreich zu sein, muss der *Fightlings*-Spieler mit offenen Augen durch seine Umwelt gehen. Go out and play, das war von Anfang an unser Motto!“, sagt Christina Barleben, die Gründerin und Geschäftsführerin der *Thoughtfish GmbH*.

Mit den gefundenen Ressourcen kann der Spieler neue Charaktere - also neue Spielkarten - erschaffen und sein Kartendeck nach seinen eigenen Wünschen vervollständigen.

Im Kampfmodus – dem eigentlichen *Fightlings*-Spiel - treten zwei Spieler mit ihren Decks gegeneinander an. Der Spielmechanismus ist eine faszinierende Mischung aus Taktik und Glück: Ähnlich wie beim weltberühmten Memory-Spiel gilt es Kartenpaare zu finden, um deren Fähigkeiten einsetzen zu können. Es gewinnt also der, der sein Kartendeck kennt, taktisch geschickt vorgeht, ein gutes Erinnerungsvermögen hat und eben ein Quäntchen Glück.

Releasetermin im deutschen Apple Appstore und im Google Playstore ist Anfang August 2016. *Fightlings* ist kostenlos. In-App-Käufe sind möglich, für erfolgreiches Spielen jedoch nicht notwendig.



Hintergrund:

Die *Thoughtfish GmbH* besteht aus einem 15-köpfigen Team mit Sitz in Berlin Charlottenburg. Sie entwickelt Social Games und gamifizierte Apps für smarte Devices. Gründerin und Geschäftsführerin Christina Barleben hat im Dienst der Diplomatie die Welt bereist, als Wirtschaftsadvokatin große Unternehmen vertreten und als Filmproduzentin die Medienbranche kennengelernt – dabei wollte sie eigentlich schon immer Spiele entwickeln. Eines Morgens wachte sie auf und beschloss, ihr Leben und die Games-Branche zu verändern.



medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH



Pressekontakt: CandyStorm PR GmbH
Friedbergstr. 9
14057 Berlin
Tel.: 030 120898800
info@candystormpr.de