

So bunt wie unser Kiez

**NEUKÖLLN
ARCADEN**

Berlin, 22.08.2016

PRESSEMITTEILUNG

„Ein Stein von Herzen!“ in den Neukölln Arcaden: Drei Kiez-Projekte für Kinder und Jugendliche, jede Menge Kies und alle entscheiden mit!

Die Spendensumme steht fest, wer sie bekommt, wird sich zeigen. Für jeden Einkauf in einem der teilnehmenden Shops gibt es einen „Stein von Herzen“. Diesen Stein widmet man einem von drei ehrenamtlichen Projekten im Kiez. Wer den meisten Kies sammelt, bekommt den Schotter!

Ab dem 29. August startet das ungewöhnliche Charity-Voting in den Neukölln Arcaden. Über 20 Geschäfte nehmen Teil und geben an der Kasse für jeden Einkauf einen der Spenden-Kiesel aus. Dieser Stein kann dann in eine von drei Spendenboxen in der Ladenstraße eingeworfen werden. Dabei steht jede Box für einen potenziellen Spendenempfänger. Das Projekt dessen Spendenbox am 4. September die meisten Steine enthält, gewinnt die Geldspende der Neukölln Arcaden.



„Wir wollten es einmal andersherum machen. Normalerweise entscheidet die Anzahl der Teilnehmer über die Höhe der Spende. Wir lassen die Teilnehmer entscheiden WER die Spende in Höhe von 1.000 Euro bekommt“, sagt Franziska Krause, die Centermanagerin der Neukölln Arcaden.

Schirmherr der Aktion ist Neuköllns stellvertretender Bezirksbürgermeister und Stadtrat für Jugend und Gesundheit Falko Liecke. Er wird am Montag, dem 5. September die Spende an das Gewinnerprojekt überreichen.

Gespendet werden kann für den Kinder- und Jugendtreff „Blueberry Inn“, das Kinder- und Jugendzentrum „Lessinghöhe“ und den Verein „InteGREATER e.V.“

Hintergrund:

Die Neukölln Arcaden sind das hochfrequentierte Einkaufs- und Erlebniscenter im Norden Neuköllns. Eröffnet im Jahr 2000 als Forum Neukölln, sind die Neukölln Arcaden seit nunmehr 15 Jahren fest am Standort etabliert und bieten auf rund 30.000 Quadratmetern alles für den täglichen Bedarf und ein attraktives und auf die Bedürfnisse der internationalen Kunden abgestimmtes Sortiment. Zu den Shops gehören u.a. Kaufland, Media Markt, myToys.de, Rossmann, Deutsche Post und New Yorker. Darüber hinaus sind das Cineplex Neukölln und die Stadtbezirksbibliothek vertreten. Als Extra auf dem Dach lädt der Kunst- und Kulturdachgarten „Klunkerkranich“ ein, die fantastische Aussicht über Berlin bei Musik, Veranstaltungen und leckeren Drinks zu genießen.

Pressekontakt:

CandyStorm PR GmbH
Friedbergstr. 9
14057 Berlin
Tel.: 030 120898800
info@candystormpr.de