

Großer Auftakt der Maxi Fashion & Style Tour in den Schönhauser Allee Arcaden

Als erstes von sechs Shopping Centern deutschlandweit, heißen die Schönhauser Allee Arcaden die Maxi Fashion & Style Tour willkommen. Im Rahmen der Veranstaltung suchen die Bauer Media Group und ARTDECO das „Maxi Covermodel 2016“.

Am 1., 2. und 3. September startet die große Maxi Fashion & Style Tour im Herzen von Berlins Szenebezirk Nummer eins, dem Prenzlauer Berg. Neben vielen Aktionen, wird unter anderem das „Maxi Covermodel 2016“ gesucht. Unterstützt wird die Aktion von starken Markenpartnern, die mit Gewinnspielen und Mitmachaktionen den Besuch zum einmaligen Erlebnis machen.



Selfie-Aktion, Modelcasting, Fashionberatung, Readers Lounge, Make-up Coaching und Fotostudio - drei Tage lang ist in den Arcaden in Berlin, München, Erlangen, Regensburg und

Düsseldorf der Modezirkus los. Vom 1. September bis 31. Oktober macht die Maxi Fashion & Style Tour Halt in sechs Centern der Unibail-Rodamco Germany Gruppe, die das Management der Schönhauser Allee Arcaden verantwortet. Hierzu wurden eigens Stationen angefertigt, an denen sich die Partner an verschiedenen Stellen in den Centern präsentieren. On top hat man die Chance das „Maxi Covermodel 2016“ zu werden.

schoenhauser-allee-arcaden.de

SCHÖNHAUSER
ALLEE ARCADEN

Anlässlich des 30. Geburtstags sucht die Frauenzeitschrift Maxi das „Maxi Covermodel 2016“. Eine Experten-Jury entscheidet, wer das Maxi Covergirl der Januarausgabe wird. Auch die deutsche Schauspielerin Jana Pallaske wird Teil der Jury sein.

„Wir freuen uns sehr, den Auftakt für die Maxi Fashion & Style Tour zu veranstalten und hoffen, dass sich unsere Besucher von den Mode- und Beautyexperten begeistern lassen. Unser Fashion-Angebot lädt anschließend gleich zum Weitershopping ein“, sagt Luisa Lorentz, die Centermanagerin der Schönhauser Allee Arcaden. Die Bewerbungsunterlagen für das „Maxi Covermodel 2016“-Casting stehen ab sofort unter www.schoenhauser-allee-arcaden.de zum Download bereit.

Auch alle anderen Besucherinnen haben die Chance auf ihr eigenes Maxicover vor der Selfiewand. Diese ist prominent am Eingang platziert und macht direkt auf die Maxi Fashion & Style Tour aufmerksam. Einfach ein Selfie mit Hashtag #MaxiCoverModel posten und mit etwas Glück mit dem eigenen Foto in der Maxi erscheinen.

Beauty-Partner ist das deutsche Kosmetikunternehmen ARTDECO. Die Marke präsentiert an ihrer Station die aktuelle dekorative Schmink-Kollektion und animiert dazu, die Produkte selbst auszuprobieren. Außerdem stellt sie die Kosmetikexperten, die für den natürlichen Model-Look bei den Casting-Teilnehmerinnen sorgen. Die renommierte Modelagentur Mega Models Agency ist der Casting-Partner. Hier kann man sich über das Modelleben informieren und einen Einblick in den Alltag eines Models erhalten.

Das internationale Fashion- und Lifestyleunternehmen s.Oliver ist exklusiver Fashion-Partner der Maxi Fashion & Style Tour und unterstützt mit gelebter Fashion-Expertise. Neben der Präsentation der Highlights aus der aktuellen Herbst-/Winter-Kollektion an der Station, die speziell aus Holz gefertigt wurde, warten spannende Aktionen auf die Kunden. So können sich die Besucher auf ein Gewinnspiel freuen. Täglich können sie einen Einkaufsgutschein im Wert von 100 Euro gewinnen.

Fruchtige Erfrischungen erhalten die Besucher und angehenden Nachwuchsmodels in der Maxi Readers Lounge an der RAUCH Fruchtsaftbar. Dort können sie die Premium Fruchtsäfte in verschiedenen Geschmacksrichtungen genießen, um gestärkt durch den Tag zu kommen.

In der Maxi Readers Lounge können die Besucher entspannt in der neusten Ausgabe der Frauenzeitschrift blättern. Hier finden außerdem jeden Tag Aktionen statt, wie Talkrunden mit der Beautychefin der Maxi, dem Chefcaster oder der Centermangerin.

Wer wird das Maxi Covermodel 2016: Diese Jury entscheidet!

Wenn es um die Titelseite der Maxi geht, darf eine Person in der Jury natürlich nicht fehlen: Chefredakteurin Nina Maurischat. Zusammen mit Maxi Fashion Director Bettina Bergmann vertritt sie das Magazin. Zudem sind weitere Partner der Maxi Fashion & Style Tour in der Jury vertreten: Daniela Rother, ARTDECO-Visagistin, Kerstin Brönner, Head of Brand Marketing s.Oliver, Ted Linow, Agenturchef Mega Model Agency und Frank Pöstges-Pragal, Head of Marketing Unibail-Rodamco Germany entscheiden darüber, wer am 1. Dezember das Maxicover ziert. Die deutsche Schauspielerin Jana Pallaske vervollständigt die Expertenrunde.

Die Castings finden während der Maxi Fashion & Style Tour in den sechs Shoppingcentern von Unibail-Rodamco Germany statt. Jede Casting-Teilnehmerin erhält von den ARTDECO Beautyexperten ein natürliches Make-up im Maxi-Look und ihr ganz persönliches Maxicover als Ausdruck. Unter den Teilnehmerinnen werden zudem prall gefüllte Goodiebags mit Produkten der Partner ARTDECO, s.Oliver und Happy Day Spritz Trendschorlen verteilt.

Das „Maxi Covermodel 2016“ kann sich neben dem professionellen Titel-Shooting noch auf weitere Preise freuen: Mega Model Agency ermöglicht der Gewinnerin einen Einstieg ins Modelbusiness über einen Modelvertrag. Außerdem gibt es ein einjähriges „VIP Beauty-Abo“ mit ARTDECO-Produkten, sowie ein komplettes Outfit aus der aktuellen Herbst-/Winterkollektion von s.Oliver.

Pressekontakte:

Schönhauser Allee Arcaden
CandyStorm PR GmbH
Friedbergstr. 9
14057 Berlin
Tel.: 030 120898800
info@candystormpr.de

Unibail-Rodamco Germany GmbH
Dovile Kasparaviciute
Corporate PR Manager
Tel.: +49 (0) 211 302 31 155
dovile.kasparaviciute@unibail-rodamco.com

Bauer Media Group
Unternehmenskommunikation
Anna Hezel
Tel.: +49 40 30 19 10 74
anna.hezel@bauermedia.com

Über die Schönhauser Allee Arcaden

Rund 95 Geschäfte versammeln sich in den Schönhauser Allee Arcaden mitten im Kiez Prenzlauer Berg. Darunter bekannte Bekleidungsgeschäfte wie H&M, C&A, Mango, Esprit, Marc O'Polo und New Yorker, Medimax - ein Fachmarkt für Unterhaltungselektronik - und Kaiser's, Netto, Rossmann, dm, denn's Biomarkt, der Käseladen und der Fleischer Mago für die Dinge des täglichen Bedarfs. Als besonderer Service befinden sich eine Post, ein Fitnesscenter und die Stadtteilbibliothek direkt im Hause.

Über Maxi

Maxi ist das erste echte Lifestyle-Magazin, das mit authentischen und herzlichen Storys begeistert und nicht auf Glanz und Stil verzichtet. Das Magazin richtet sich an die anspruchsvollen 20- bis 39-jährigen Frauen mit Herz, Kopf und Humor. Zeitgeschehen, Leben & Liebe, Food, Wohnen, Kultur und Reise sind die Themen, die die Maxi-Leserinnen bewegen und zu denen Maxi facettenreiche Inspirationen bietet: Aktuelle Fashiontrends werden in ausdrucksstarken Modestrecken und mit vielfältigen Styling-Tipps in Szene gesetzt. Beauty-Trends werden in stimmungsvoller Bildsprache präsentiert. Maxi spiegelt alle Aspekte des modernen Lebens wider – jedoch immer auf eine einzigartige, etwas andere Art und Weise.

Über Bauer Premium

Unter der Dachmarke Bauer Premium bündelt die Bauer Media Group ihre sechs Premiummarken COSMOPOLITAN, Happinez, JOY, Maxi, MYWAY und SHAPE. Inhaltlich unterscheiden sie sich deutlich voneinander und sprechen sehr unterschiedliche Frauen-Zielgruppen an. Für jede Marke gilt derselbe Premiumanspruch bei Produktqualität, Preispositionierung und Zielgruppe. Bauer Premium kennt Premiummärkte, -marken und -zielgruppen wie kein anderes Medienhaus: Mit diesem Portfolio baut der Verlag die Relevanz bei anspruchsvollen Premium-Frauen-Zielgruppen aus. Bauer Premium ist Teil der Bauer Media Group, einem der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Mehr als 600 Zeitschriften, über 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken.

Über Unibail-Rodamco

Die Unibail-Rodamco Germany GmbH ist ein führendes deutsches Shopping-Center-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Haupteigentümer ist Unibail-Rodamco SE, das größte börsennotierte Unternehmen Europas im Bereich Gewerbeimmobilien mit Standorten in zwölf EU Ländern und einem Bestandsportfolio im Wert von 37,8 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2015). Als Entwickler, Manager und Eigentümer betreibt Unibail-Rodamco in Deutschland aktuell 25 Shopping-Center, davon neun im eigenen Portfolio. Weiterhin sind derzeit zwei Projekte in der Entwicklung, darunter die Konzipierung und Realisierung des südlichen Überseequartiers in Hamburg.

Über Artdeco

Vor über dreißig Jahren gründete Helmut Baurecht das Unternehmen ARTDECO. Seit 15 Jahren sind wir uneingeschränkter Marktführer im deutschen Fachhandel. Mittlerweile unterstreichen Frauen in 78 Ländern weltweit ihre individuelle Schönheit mit unseren Kosmetikprodukten. ARTDECO kombiniert ein topaktuelles Basissortiment mit nachfüllbaren Sortimenten und einer Vielzahl an Spezialprodukten zu einem Komplettkonzept, das in dieser Form einzigartig ist.

Über s.Oliver

Die 1969 von Bernd Freier gegründete s.Oliver Group hat sich innerhalb weniger Jahrzehnte zu einem der führenden europäischen Modeunternehmen entwickelt. Der Konzern wies 2015 einen Markenumsatz von über 1,6 Milliarden Euro aus und beschäftigte international rund 7.800 Mitarbeiter. Neben den Marken s.Oliver RED LABEL, s.Oliver BLACK LABEL, Q/S designed by, und TRIANGLE gehören auch comma und LIEBESKIND BERLIN zum Portfolio des Unternehmens.

Über Rauch

Leidenschaft für die Frucht und höchste Qualitätsansprüche sind die Basis für die Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens Rauch Fruchtsäfte, das bereits in vierter Generation geführt wird. Von der Frische und Qualität der Früchte über die Produktion und Verpackung bis hin zur Vermarktung wird bei Rauch Qualität besonders groß geschrieben. Der Rauch-Baum ist das zentrale Symbol und steht für Natürlichkeit, Tradition und Innovationskraft des Fruchtsaftspezialisten. Die im österreichischen Vorarlberg beheimatete Rauch-Gruppe ist inzwischen in mehr als 100 Ländern mit ihren Qualitätsprodukten vertreten und ist einer der größten Fruchtsafthersteller in Europa.